Hellas Direct®

Makeathon 25

Challenge

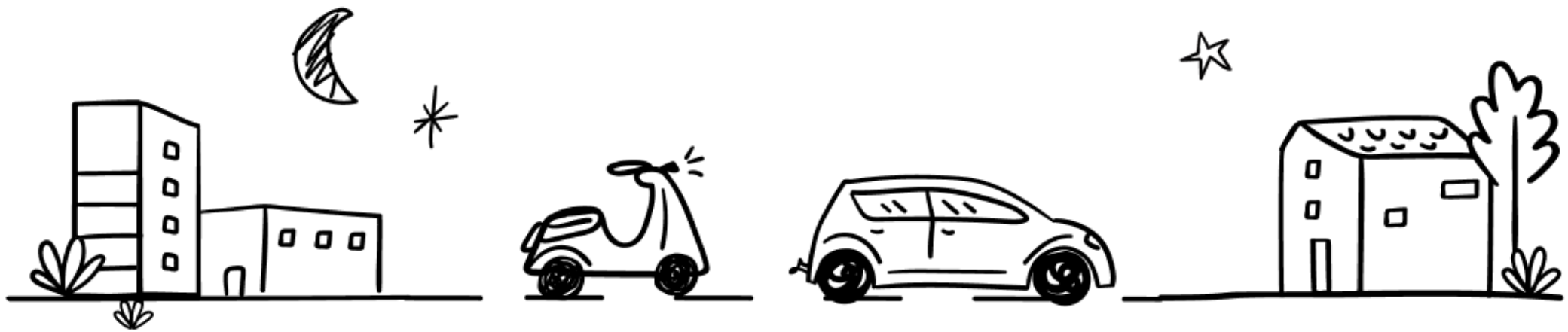



Hellas
Direct®

Who we are and *why* we are here?

Hellas Direct®

Αλλάζουμε την ασφάλεια *για τα καλά*

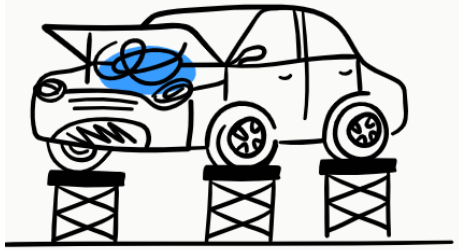


Who we are and *why* we are here?

Αποζημίωση Fast Track

Κλείνουμε το 50% των ζημιών σε 1 μέρα, για να σου φτιάχνουμε τη μέρα.



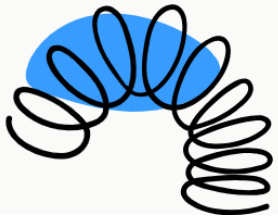


Μέχρι να πεις επισκευή

Επιστρέφεις στον δρόμο σου χωρίς καθυστερήσεις, με 3.000 συνεργεία στη διάθεσή σου.

Η τιμή που πρέπει για σένα

Ο έξυπνος αλγόριθμός μας σου εξασφαλίζει κάθε μέρα δίκαιες τιμές, χωρίς ψιλά γράμματα.





Επικοινωνία για ατύχημα 24/7

Είσαι πελάτης μας; Είσαι δικός μας άνθρωπος. Μέρα-νύχτα είμαστε δίπλα σου.

DIGITAL FINANCE AWARDS 2024 SILVER

Best New / special Digital Product Launch στα Digital Finance awards 2024

FT FINANCIAL TIMES

Στις 1.000 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρίες της Ευρώπης

Deloitte.

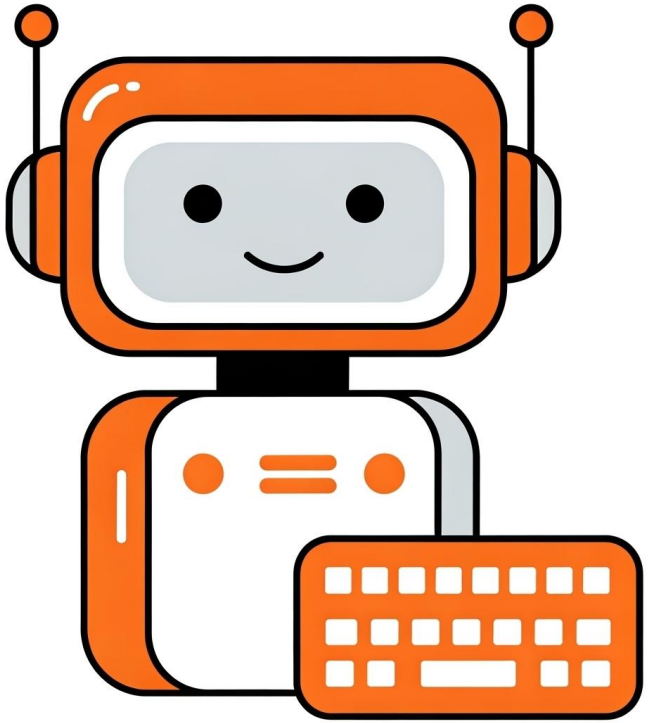
Μία από τις 50 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρίες σε Μέση Ανατολή & Κύπρο

#HereForGood

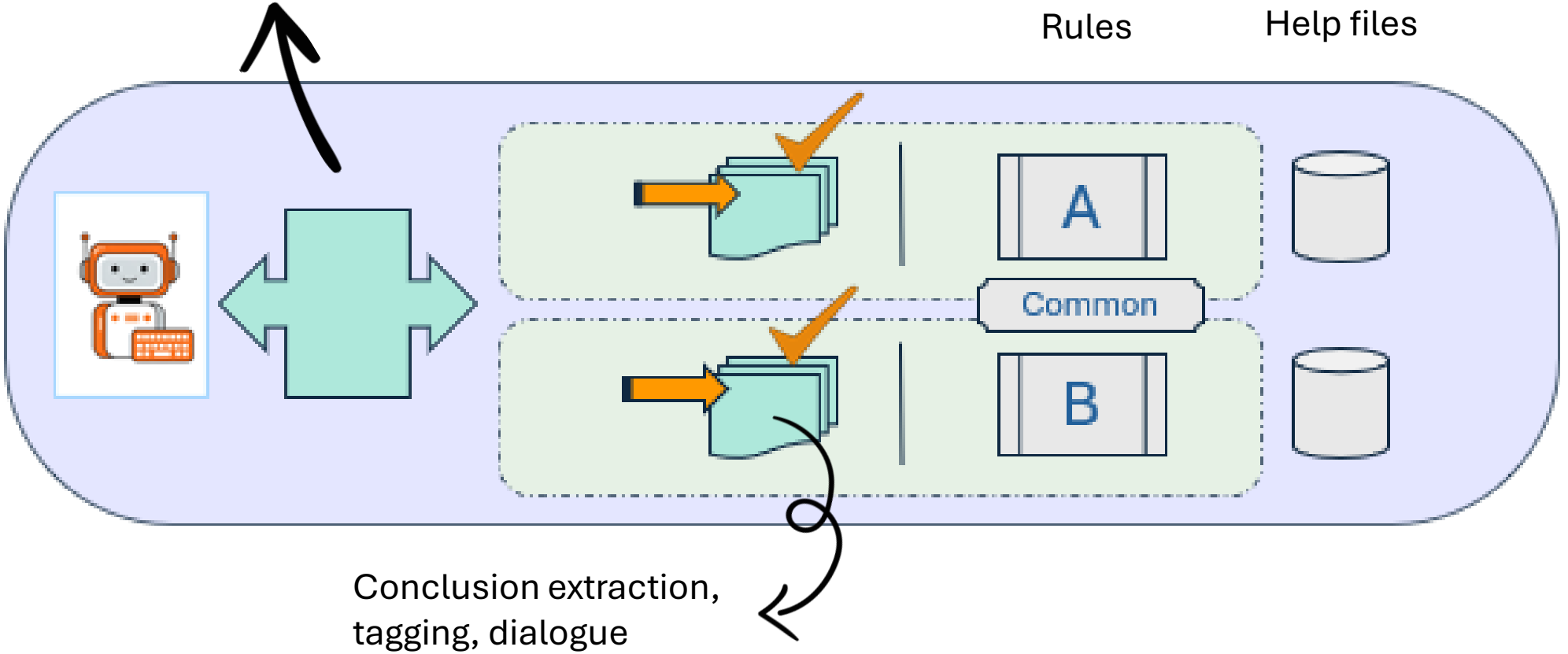
Hellas Direct®

Challenge





Understanding which team, it concerns and extracting the necessary data.



Conclusion extraction, tagging, dialogue evaluation, rule-based checking etc

Πελάτης (Π.): Καλησπέρα. Χρειάζομαι βοήθεια, νομίζω έμεινα από μπαταρία.
Τ.Ε.: Βεβαίως. Πού ακριβώς βρίσκεστε;
Π.: Είμαι στην Πάρνηθα, κατεβαίνοντας από το Καζίνο Mont Parnes. Έχω σταματήσει σε ένα πλάτωμα.
Τ.Ε.: Στην Πάρνηθα λοιπόν, στην κατάβαση από το Καζίνο. Το σημειώνω. Μπορείτε να μου δώσετε το ονοματεπώνυμό σας και τον αριθμό κυκλοφορίας του οχήματος;
Π.: Μακης Λαλακης και ο αριθμός είναι ZHX007.
Τ.Ε.: Σας ευχαριστώ. Επιβεβαιώνω τα στοιχεία... Ναι, βλέπω το συμβόλαιό σας. Το όχημα είναι εντελώς νεκρό ή προσπαθεί να πάρει μπρος;
Π.: Λειτουργεί κανονικά, αλλά τρέμει υπερβολικά και πάει να σβήσει. Αυτό ξαφνικά έγινε μετά που το ζόρισα στην ανηφόρα. Δεν μυρίζει τίποτα. Το όχημα είναι βενζινοκίνητο. Και έχει ανάψει το λαμπάκι της μηχανής.
Τ.Ε.: Το φορτηγό θα έρθει σε δυο ώρες

Tag: Έπρεπε να βγει ένα κουπόνι για καφέ

Αφορά την ομάδα για Οδική Βοήθεια και όχι την καταχραφή ατυχήματος

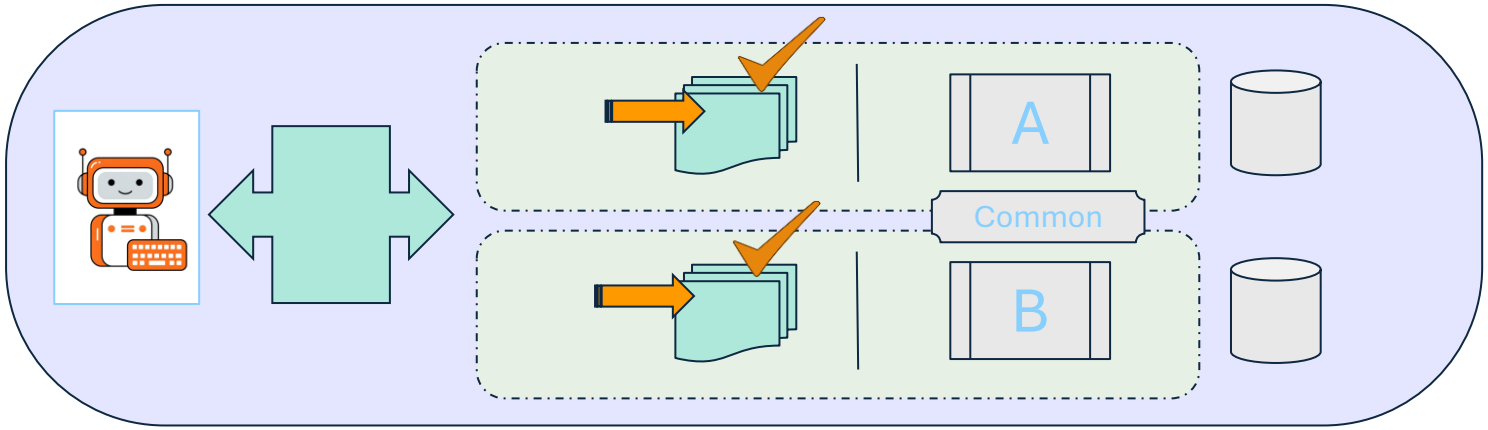
Tag: Έπρεπε να βγει geolocation

Πιθανή Αιτία: Πολλαπλασιαστής

Επίλυση:
Μεταφορά σε συνεργείο
Τύπος συνεργείου: Γενικό
Πρόταση συνεργείου από τα συνεργαζόμενα ή εντοπισμός συνεργείου από google maps

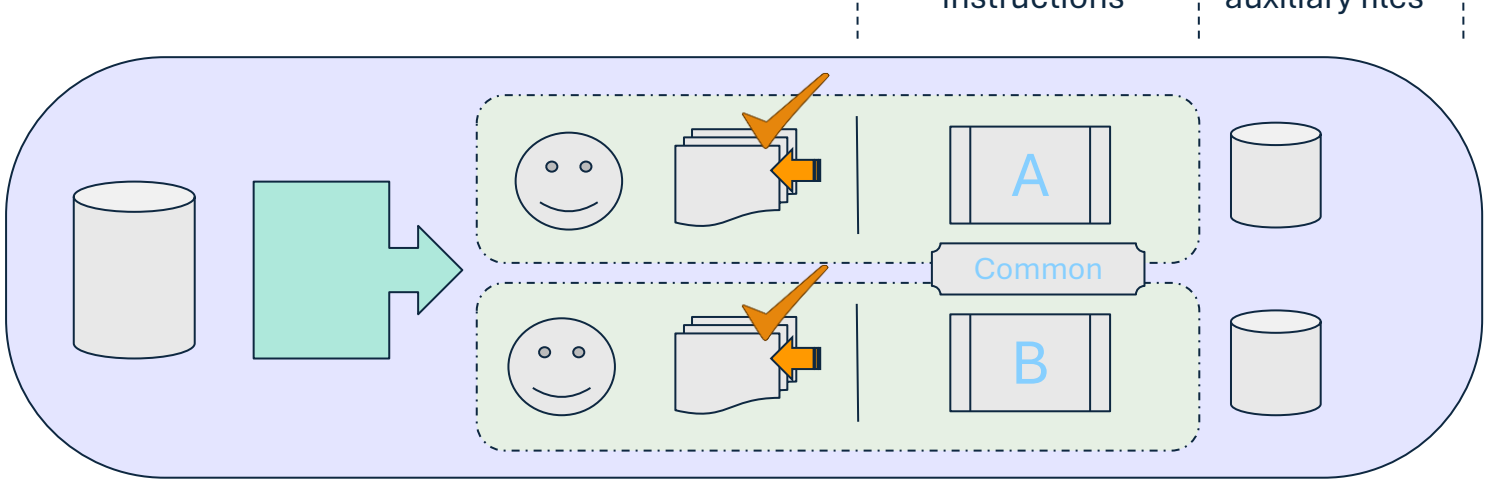
instructions | auxiliary files

Level 2



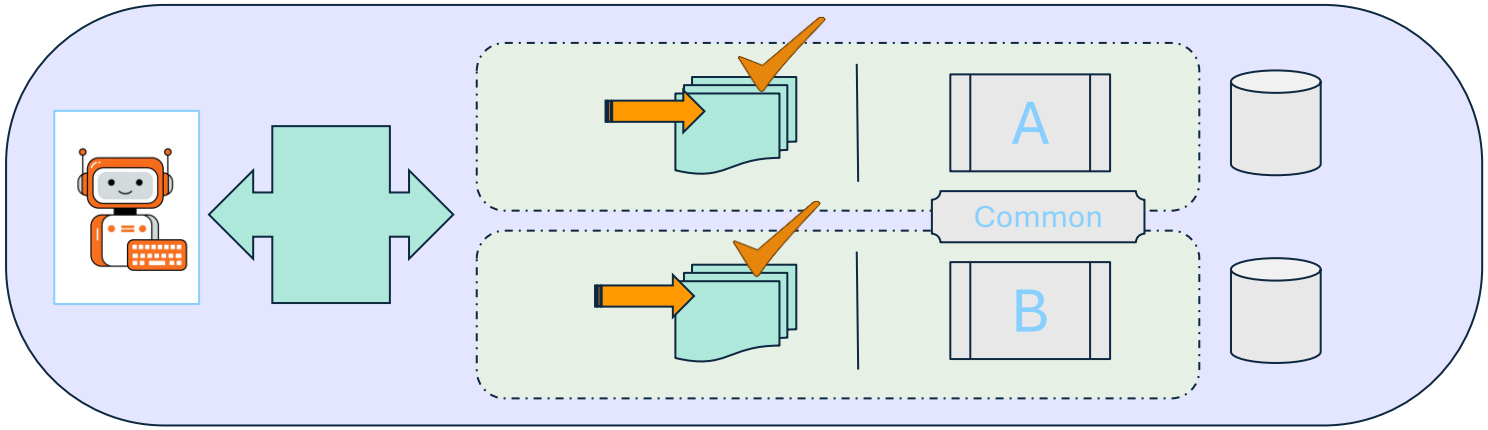
In Level 2, challenges (a) and (b) remain the same. However, instead of pre-made dialogues, there's a chatbot guiding the conversation. Therefore, you will need to create a dialogue where the chatbot extracts the necessary information for each team to complete (a) and (b).

Level 1



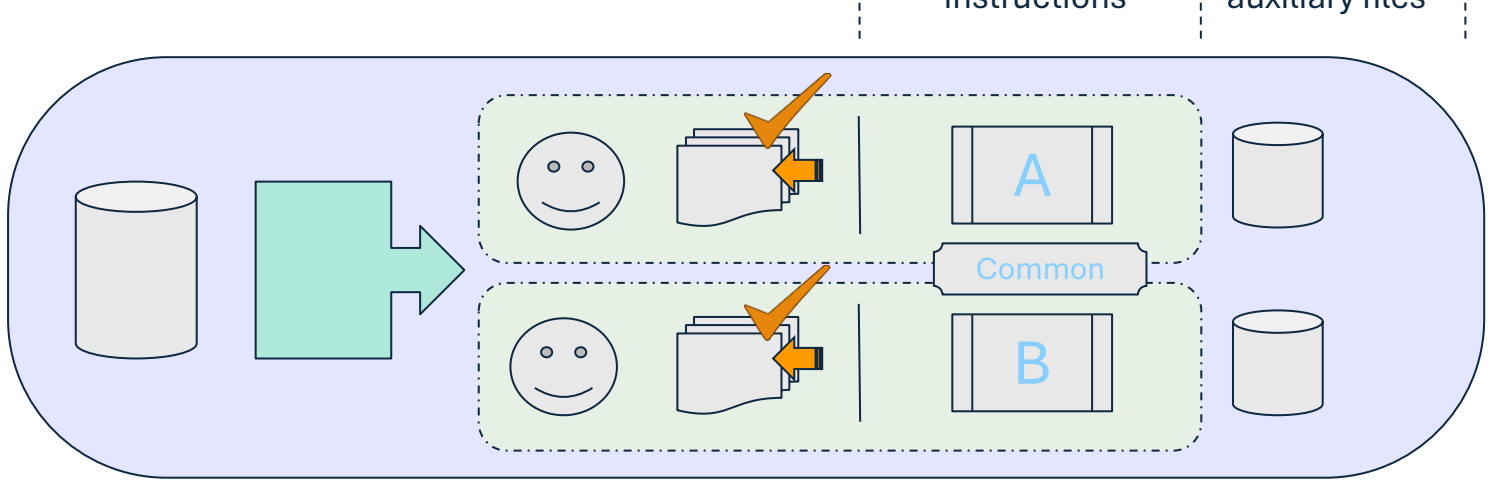
Given a volume of dialogues, the task is to create a mechanism that understands which team each dialogue belongs to. Team A is roadside assistance; Team B is accident-care. The specific data points to be extracted for each team are described in the instructions. Therefore, the first level of the challenge is to ensure:
a) That the human transcriptions are accurate.
b) To annotate additional relevant information in the records. For example, for roadside assistance, identify the correct service station (garage), and for accident-care, determine if fraud is likely.

Level 2



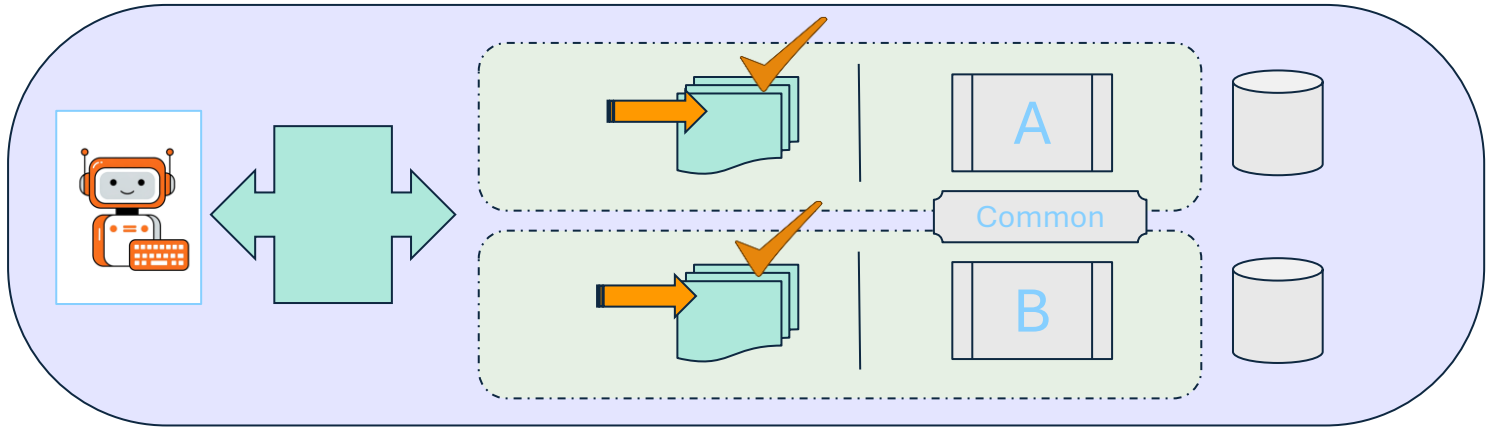
In Level 2, challenges (a) and (b) remain the same. However, instead of pre-made dialogues, there's a chatbot guiding the conversation. Therefore, you will need to create a dialogue where the chatbot extracts the necessary information for each team to complete (a) and (b).

Level 1



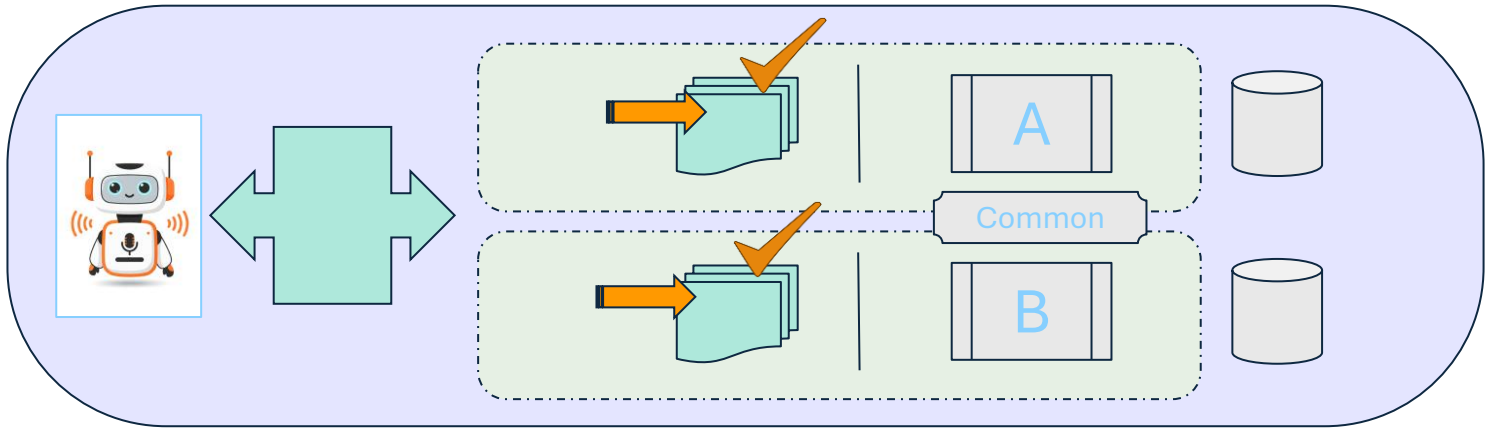
Given a volume of dialogues, the task is to create a mechanism that understands which team each dialogue belongs to. Team A is roadside assistance; Team B is accident-care. The specific data points to be extracted for each team are described in the instructions. Therefore, the first level of the challenge is to ensure:
a) That the human transcriptions are accurate.
b) To annotate additional relevant information in the records. For example, for roadside assistance, identify the correct service station (garage), and for accident-care, determine if fraud is likely.

Level 2



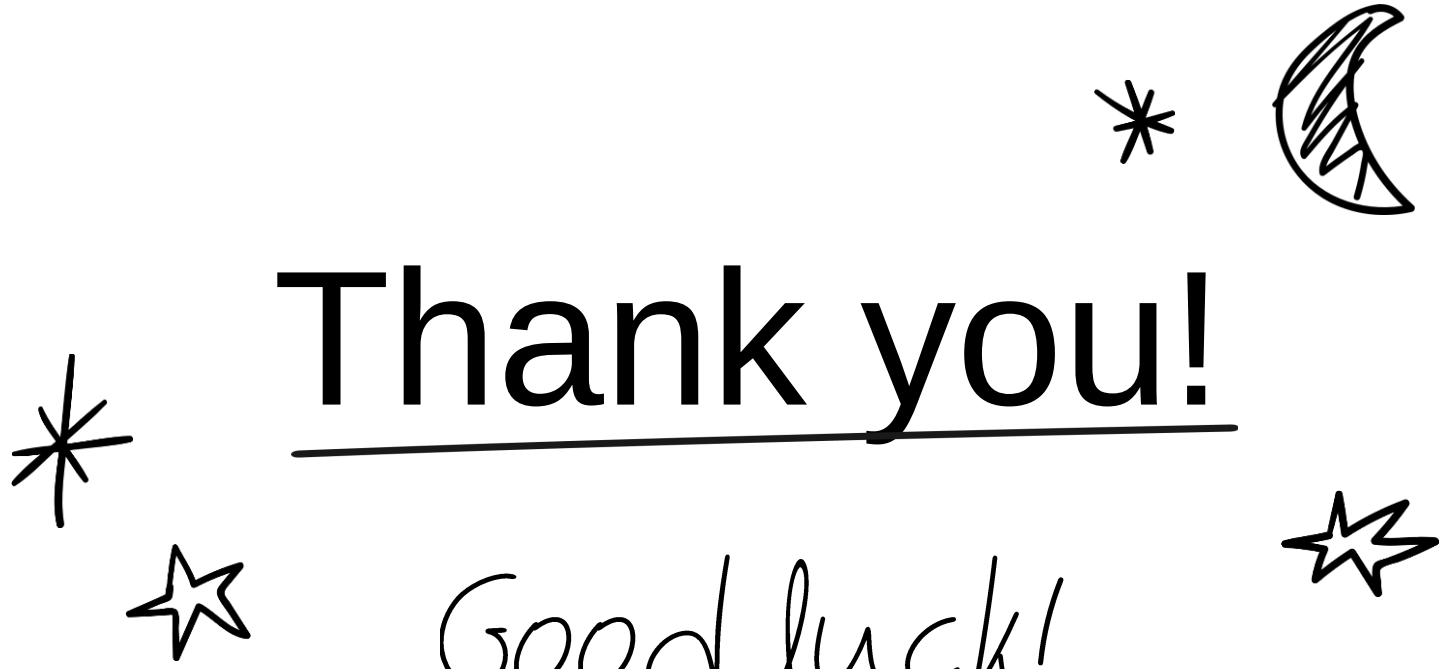
In Level 2, challenges (a) and (b) remain the same. However, instead of pre-made dialogues, there's a chatbot guiding the conversation. Therefore, you will need to create a dialogue where the chatbot extracts the necessary information for each team to complete (a) and (b).

Level 3



Level 3 is the same as Level 2, except it includes a voice chatbot that responds in the same way but through spoken conversation.

#HereForGood



Hellas Direct®

Hellas Direct®

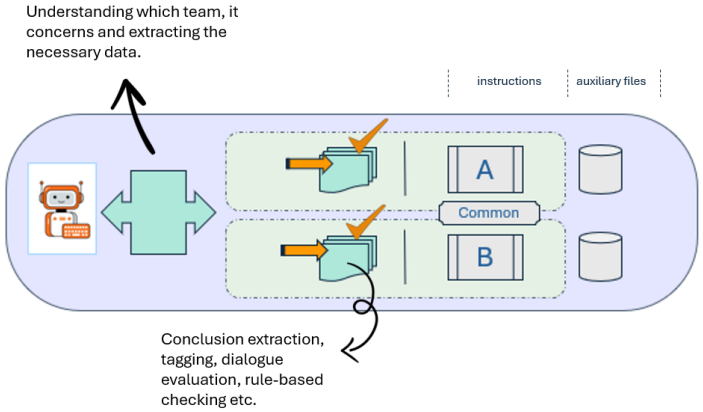
Makeathon 25

Instructions for Contestants



Καλησπέρα σας, επίδοξοι Chatbot Masters!

Ετοιμαστείτε για ένα challenge που θα σας βγάλει από τη ρουτίνα των διαλέξεων και θα σας βάλει στον κόσμο της **Hellas Direct**, όπου το "βαρετό" είναι λέξη απαγορευμένη! Ξέρουμε, ο ασφαλιστικός κλάδος δεν φημίζεται για την... αδρεναλίνη του. Όμως εμείς εδώ, ζούμε και αναπνέουμε για να αλλάζουμε τα δεδομένα και να κάνουμε τα πράγματα καλύτερα, πιο γρήγορα και πιο... **cool** για τους πελάτες μας. Το **Operation Excellence** δεν είναι απλά μια φράση για εμάς, είναι ο τρόπος ζωής μας!



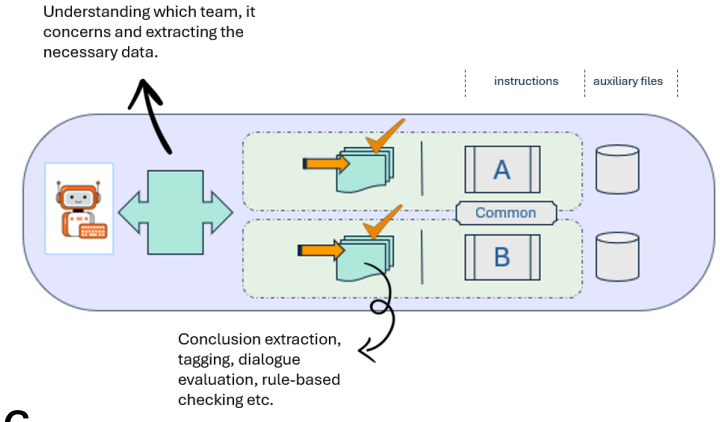
#HereForGood

Το Challenge: Ο Δικός σας Digital Hero!

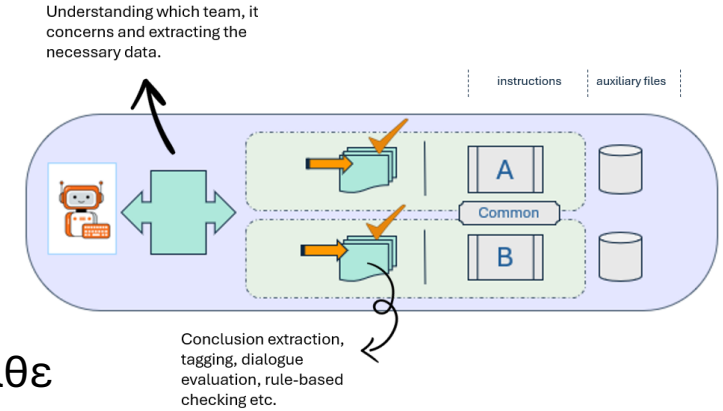
Ο στόχος σας είναι να δημιουργήσετε ένα **chatbot**. Για να κάνουμε τα πράγματα πιο απλά (γιατί δεν θέλουμε να... καείτε από την αρχή!), θα επικεντρωθούμε σε δύο βασικές ομάδες "έκτακτης ανάγκης" και σε μια «κάτι άλλο".

Οι Ομάδες μας (και οι δικές σας!):

- **00 ή AC - Accident Care (Καταγραφή Ατυχήματος)**
- **11 ή RA - Road Assistance (Οδική Βοήθεια)**
- **Οτιδήποτε Άλλο**



Λίγα λόγια για τις ομάδες και τις αρμοδιότητές τους:



Ομάδα AC (Accident Care)
Αυτή η ομάδα αναλαμβάνει να καταγράψει οποιοδήποτε ατύχημα έχει συμβεί. Πιο συγκεκριμένα, η AC αναλαμβάνει περιπτώσεις όπως: Τρακάρισμα, Χτυπημένο αυτοκίνητο ενώ ήταν παρκαρισμένο, Σπασμένο παρμπρίζ από πετραδάκι, Ατύχημα όπου χτυπήσατε εσείς κάποιον, Και κάθε τι που μυρίζει… τρακάρισμα ή ζημιά από εξωτερικό παράγοντα!

Ομάδα RA (Road Assistance)
Εδώ έχουμε τους ήρωες που έρχονται να σας σώσουν όταν το όχημά σας αποφασίσει να… απεργήσει! Η RA αναλαμβάνει την καταγραφή βλάβης και την αποστολή της κατάλληλης βοήθειας. Ετοιμαστείτε για σενάρια όπως: Έσκασε το λάστιχο, Έμεινες από βενζίνη, Το αμάξι σταμάτησε ξαφνικά να δουλεύει Και γενικά, οτιδήποτε σας αφήνει… ξεκρέμαστους στη μέση του πουθενά!

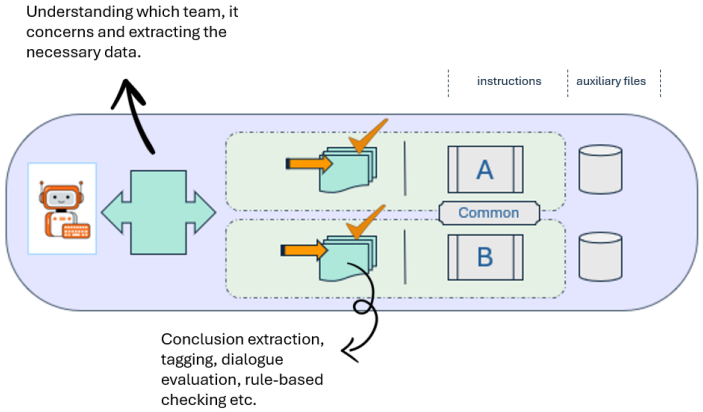
Οτιδήποτε Άλλο - Η "Ευγενική" Άρνηση!
Αν κάποιος χρήστης προσπαθήσει να ρωτήσει κάτι που δεν εμπίπτει στις παραπάνω κατηγορίες (π.χ. "Πόσο κάνει μια ασφάλεια ζωής;" ή "Τι καιρό θα κάνει αύριο;"), το chatbot σας θα πρέπει να απαντά με την εξής, ευγενική αλλά σταθερή φράση: **"Ευχαριστώ, εξυπηρετώ μόνο Ατυχήματα και Βλάβες."**

Τώρα που πήρατε μια πρώτη γεύση από τις ομάδες μας, ήρθε η ώρα να βουτήξουμε λίγο πιο βαθιά. Το πιο κρίσιμο, το πιο **θεμελιώδες** πράγμα που πρέπει να κάνει το chatbot σας, είναι να **καταλάβει** τι στο καλό συμβαίνει! Ναι, ξέρουμε, ακούγεται απλό, αλλά σκεφτείτε το: ένας πελάτης μπορεί να πει "έπαθα ατύχημα" και να εννοεί ότι... ξεφούσκωσε το λάστιχο!

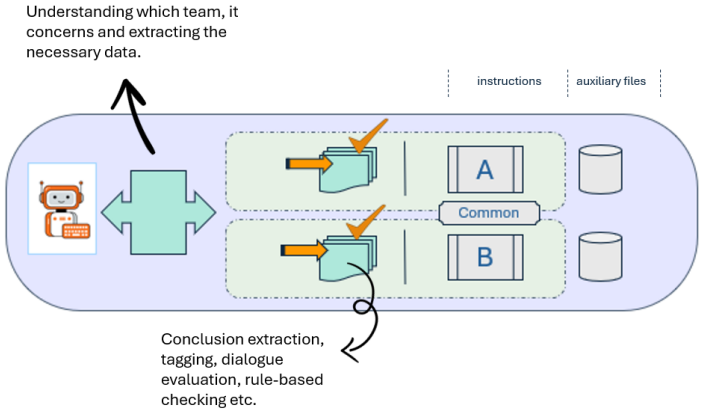
Θέλουμε τις ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ ιδέες για actions! Ναι, καλά διαβάσατε! Οι δικές σας ιδέες τις θεωρούμε πιο σημαντικές από τις δικές μας! Είμαστε μια εταιρεία που πιστεύει στην καινοτομία και ξέρουμε ότι η φρέσκια ματιά σας μπορεί να φέρει εκπληκτικά αποτελέσματα. Για να σας δώσουμε έναυσμα και να μην νιώσετε... χαμένοι στο διάστημα, δημιουργήσαμε τον παρακάτω οδηγό με κάποιες ιδέες από πραγματικά actions και data που έχουμε ήδη στην Hellas Direct. Σκεφτείτε τα ως την αφετηρία και προσθέστε τις δικές σας εμπνεύσεις!

Τι Πληροφορίες Πρέπει να "Αλιεύει" το Chatbot σας;

Για κάθε περιστατικό, χρειαζόμαστε διαφορετικά πράγματα, αλλά υπάρχουν κάποια **απαραίτητα στοιχεία** που λειτουργούν ως η "βάση" για όλες τις περιπτώσεις, και κάποια άλλα που προκύπτουν από την "έξυπνη" σκέψη του chatbot.

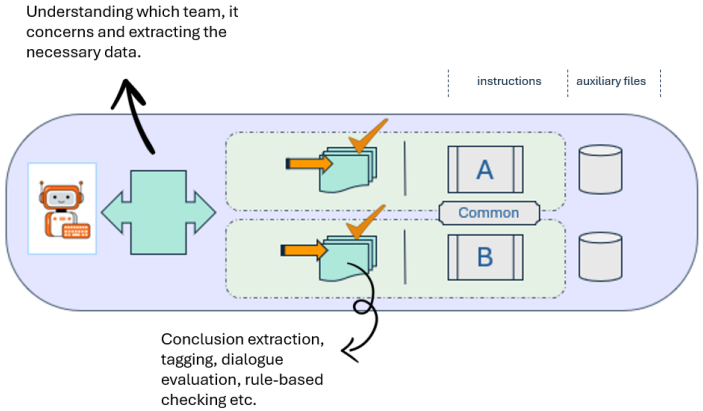


1. Τα "Must-Have" Δεδομένα (Για Όλες τις Ομάδες):
Αυτά είναι τα δεδομένα που το chatbot σας πρέπει να "τσίμπησει" με κάθε τρόπο μέσα από τη συζήτηση με τον πελάτη. Είναι το **DNA** της κάθε υπόθεσης:



- **RegistrationNumber (Αριθμός Κυκλοφορίας**
- **CustomerName (Όνομα Πελάτη):** Για να μπορούμε να πούμε "Κύριε/Κυρία [Όνομα], πώς μπορούμε να σας βοηθήσουμε;" και όχι "Γεια σου εσύ εκεί με το πρόβλημα!"
- **Description of the Case (Περιγραφή Περιστατικού):** Το "τι συνέβη;" στην πιο λεπτομερή του μορφή. Εδώ θέλουμε να μάθουμε την ιστορία!
- **Location of the Case (Τοποθεσία Περιστατικού):** Πού συνέβη η... δράση;
- **Final vehicle destination (Τελικός Προορισμός Οχήματος):** Πού θέλει να πάει το όχημα μετά τη "περιπέτεια“ σε περίπτωση που δεν μπορεί να μετακινηθεί μόνο του;

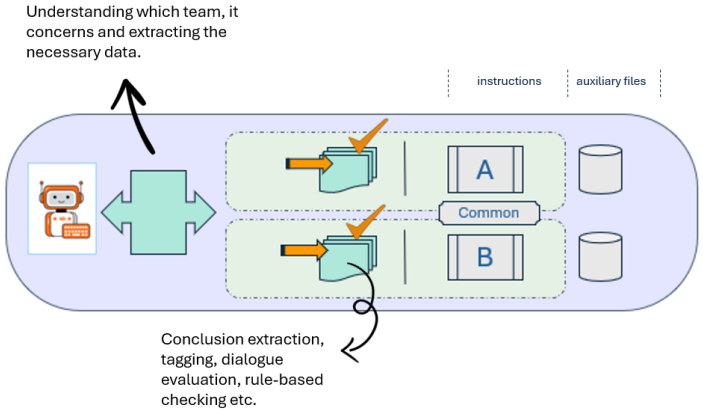
2. Τα Δεδομένα που "Συμπεραίνονται" (Οι Έξυπνες Κινήσεις του Chatbot):
Εδώ το chatbot σας δείχνει τις... analyst skills του! Βάσει της συζήτησης και των πληροφοριών που έχει, πρέπει να βγάζει συμπεράσματα:



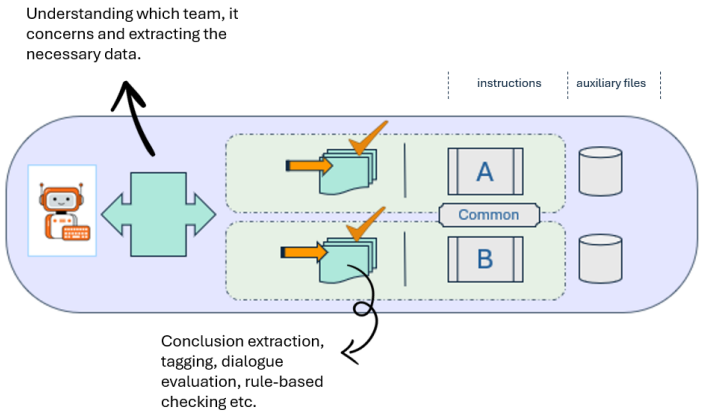
- **Possible vehicle malfunction (Πιθανή βλάβη οχήματος)**
- **Possible problem resolution (Πιθανή επίλυση προβλήματος)**
- **Recommended auto repair shop (Προτεινόμενο συνεργείο).**

Πρέπει να προτείνουμε το κατάλληλο από τα συνεργαζόμενα συνεργεία (υπάρχει μια λίστα excel) που να μπορεί να διορθώσει το πρόβλημα αλλά και να είναι ταυτόχρονα και το πιο κοντινό. Σε περίπτωση που ο πελάτης δεν θέλει το προτεινόμενο να του δίνουμε επιλογές με βάση το Google Maps και το κατάλληλο συνεργείο.

- **Is the final destination within the prefecture/county? (Είναι ο τελικός προορισμός εντός νομού;):** Αυτό είναι **πολύ σημαντικό** και το chatbot πρέπει να το **αντιληφθεί και να το μαρκάρει** αναλόγως. Γιατί; Γιατί αν δεν είναι, ξεκινά μια **νέα διαδικασία** (και πιθανόν, μια νέα συζήτηση)! Στον πελάτη πρέπει να απαντά πως θα πρέπει να ενεργοποιηθεί η διαδικασία του **«Επαναπατρισμού»**

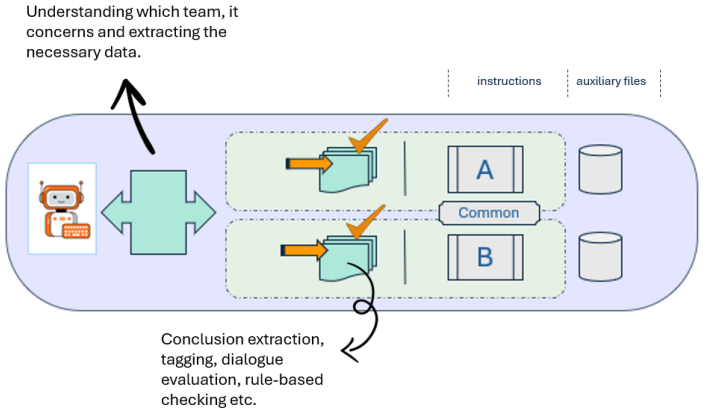


3. Οι "Κρίσιμες Αποφάσεις" του Chatbot:
Εδώ το chatbot σας πρέπει να γίνει... "δικαστής"! Πρέπει να κρίνει και να ανταποκριθεί ανάλογα, κάνοντας ειδικές σημάνσεις ή ακόμα και προτείνοντας λύσεις:



Was a delay voucher/coupon used? (Χρησιμοποιήθηκε κουπόνι καθυστέρησης;)

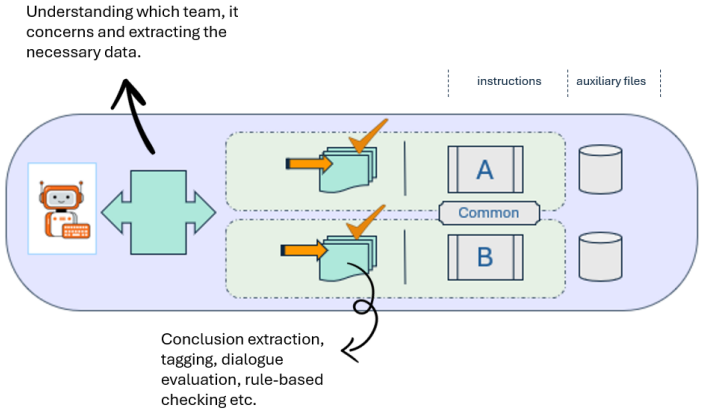
•Αν ο πελάτης περίμενε **πάνω από μία ώρα** (μην το αφήσετε να γίνει… αιώνας!), το chatbot πρέπει να το καταλάβει και να το μαρκάρει. Γιατί; Για να του στείλουμε έναν **εκπτωτικό κωδικό e-Mood αξίας 50 ευρώ**! Είναι ο τρόπος μας να πούμε "συγγνώμη για την ταλαιπωρία, πάρε ένα δωράκι!".

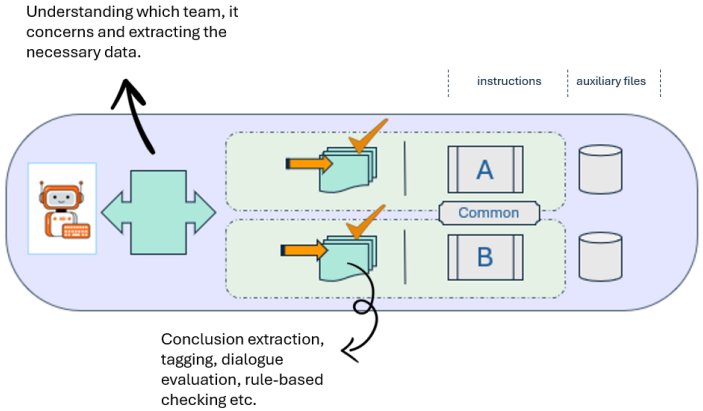


We sent a link for geolocation? (Στείλαμε σύνδεσμο γεωεντοπισμού;)Αυτό συμβαίνει όταν: Ο πελάτης βρίσκεται στην Εθνική Οδό (όπου οι αναφορές είναι... ασαφείς). Δεν είναι σίγουρος για την τοποθεσία και δεν υπάρχει κάποιο σημείο αναφοράς (όχι, το "κοντά στο μεγάλο δέντρο" δεν μετράει!). Δεν είμαστε εμείς σίγουροι για το σημείο, επειδή μπορεί να υπάρχουν κι άλλες περιοχές με το ίδιο όνομα (ναι, έχουμε πολλές "Πλατείες Ελευθερίας"!).Σε αυτές τις περιπτώσεις, στέλνουμε το link: **https://geolocation.hellasdirect.gr** για να εντοπιστεί το σημείο με ακρίβεια.

Was a sworn/responsible declaration needed? (Χρειάστηκε υπεύθυνη δήλωση;) Ναι, υπάρχουν φορές που χρειαζόμαστε μια υπεύθυνη δήλωση. Το chatbot πρέπει να το αντιληφθεί αν ισχύει κάτι από τα παρακάτω:
Το όχημα είναι χαμηλωμένο (ναι, ξέρουμε, είναι μόδα!).
Το χειρόφρενο ή το τιμόνι είναι μπλοκαρισμένο και οι τροχοί δεν είναι στην ευθεία (κάτι που μας δυσκολεύει).
Επαναφορά από μη σταθερό σημείο (π.χ. αμμουδιά, λάσπη – εκεί που κολλάνε τα αυτοκίνητα!).
Πρέπει να πιάσουμε το όχημα από τα ψαλίδια.
Κατ' εξαίρεση μεταφορά σε αντιπροσωπεία σε άλλο νομό (όταν η αγάπη για την αντιπροσωπεία δεν έχει σύνορα!).

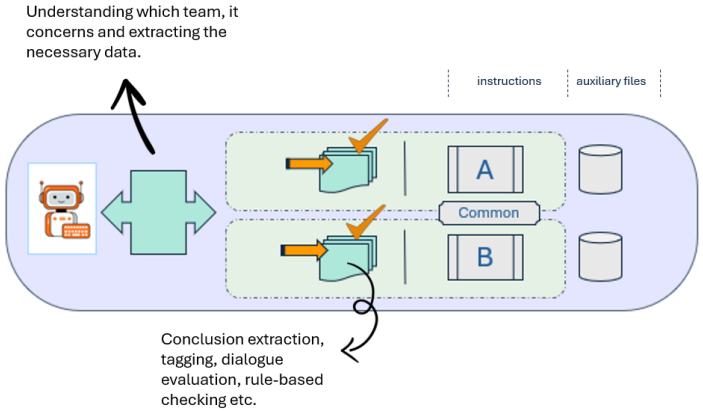
Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο πελάτης πρέπει να συμπληρώσει μια υπεύθυνη δήλωση που του στέλνουμε με το link:
https://sign.hellasdirect.gr.





(AC) is a "fast track case"? (Είναι περίπτωση "Fast Track";)
Εδώ μιλάμε για τις περιπτώσεις που είναι ξεκάθαρες και μπορούμε να τις διεκπεραιώσουμε αστραπιαία! Το chatbot πρέπει να αναγνωρίσει αν:
Το χτύπημα είναι από το πίσω όχημα (κωδ. 10) – ο κλασικός "πάτησα φρένο και με χτύπησε".
Το χτύπημα έγινε ενώ το όχημά μας ήταν σταθμευμένο (κωδ. 40) – ο εφιάλτης κάθε οδηγού!
Υπάρχει Παραβίαση σήμανσης (π.χ. Stop, κωδ. 50)
Υπάρχουν Γενικές απαγορεύσεις (π.χ. ξεπαρκάρισμα, όπισθεν, άνοιγμα θύρας κ.ά., κωδ. 51)

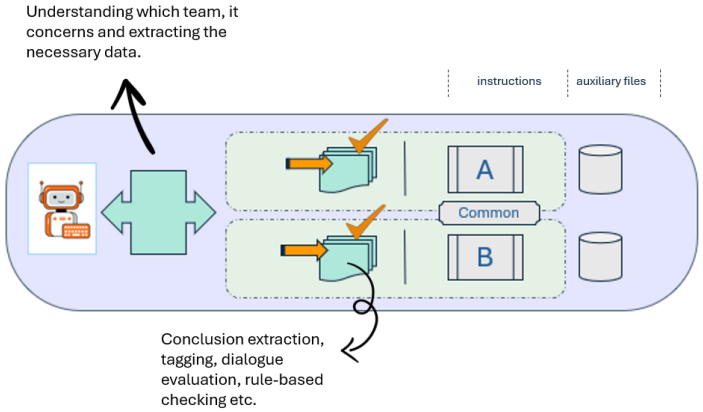
Αν ισχύει κάτι από αυτά, το chatbot πρέπει να απαντήσει πως **το case θα πάει "Fast track"** και άρα "εντός 24 ωρών θα προχωρήσουμε την διαδικασία της αποζημίωσης". Ναι, καλά διαβάσατε, 24 ώρες! Είμαστε speedάτοι!



(AC) is a "Fraud"? (Είναι "Απάτη" η περίπτωση;)
Εδώ το chatbot σας γίνεται ο **"εισαγγελέας"**! Πρέπει να αναγνωρίσει τα "ύποπτα" σημάδια και να τα μαρκάρει ως "Fraud". Και φυσικά, να απαντήσει αναλόγως:

- Υπάρχει **Γνωριμία εμπλεκομένων** στο ατύχημα (π.χ. ξαδέρφια, κολλητοί).
- Υπάρχει **Ασυμβατότητα ζημιών** μεταξύ των οχημάτων (όταν οι ζημιές δεν... ταιριάζουν).
- Το συμβάν συνέβη **κοντά στην έναρξη του συμβολαίου** (όταν η ασφάλεια είναι ακόμα... ζεστή!).

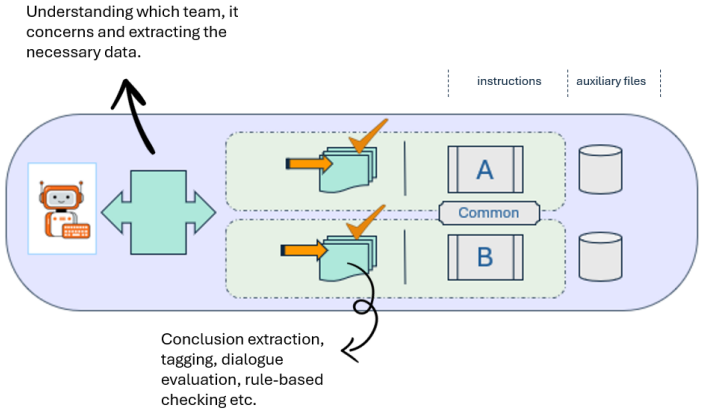
Αν το chatbot εντοπίσει τέτοιες "σημαίες", πρέπει να μαρκαριστεί ως Fraud και να απαντήσει πως "θα σας συνδέσουμε με εκπρόσωπο για την λεπτομερή καταγραφή του συμβάντος". Εδώ δεν αστειευόμαστε, είναι σοβαρά πράγματα!



Και φτάσαμε στο τελικό στάδιο, επίδοξοι δημιουργοί! Αφού το chatbot σας έχει αναλύσει, συμπεράνει και κρίνει, ήρθε η ώρα να συνοψίσει! Σκεφτείτε το σαν τον πιο ικανό γραμματέα, που μετά από κάθε περιστατικό, ετοιμάζει ένα σύντομο αλλά περιεκτικό report.

4. Δεδομένα που Συνοψίζουν το Case: Η Τελική "Πινελιά"!
Εδώ το chatbot σας δείχνει τις οργανωτικές του ικανότητες. Πρέπει να καταγράψει όχι μόνο τι συνέβη, αλλά και πώς συνέβη, από την πλευρά της επικοινωνίας.

Communication Quality (Ποιότητα Επικοινωνίας):
Ήταν ο πελάτης ευχαριστημένος; (Ελπίζουμε πως ναι!)Ήταν επιθετικός; (Συμβαίνει και αυτό, μην αγχώνεστε, το chatbot είναι… ψυχολόγος!) Ο Agent (δηλαδή, το chatbot σας!) μίλησε ευγενικά; (Εννοείται πως ήταν ο πιο ευγενικός ψηφιακός βοηθός στον κόσμο!) Γενικά, πώς πήγε η όλη αλληλεπίδραση; Εδώ θέλουμε να καταλάβουμε το κλίμα της συζήτησης.



Tags/Short Summary (Ετικέτες/Σύντομη Περίληψη):
Εδώ το chatbot πρέπει να είναι ο… ποιητής του περιστατικού! Θέλουμε να βάλει λέξεις-κλειδιά (π.χ., "τρακάρισμα", "λάστιχο", "Εθνική Οδός") και μια μικρή περιγραφή, που να συνοψίζει το case σε 50-120 λέξεις. Φανταστείτε ότι κάποιος άλλος θα διαβάσει αυτή την περίληψη και θα πρέπει να καταλάβει αμέσως τι συνέβη. Όχι roman de gare, αλλά μια σφιχτή, περιεκτική περίληψη που να λέει την ιστορία του περιστατικού.

Και φτάσαμε στο σημείο που ξεκαθαρίζουμε το τοπίο για το πώς μπορείτε να κατακτήσετε αυτό το challenge! Έχουμε τρεις διαφορετικούς "δρόμους" που μπορείτε να ακολουθήσετε, ανάλογα με τις γνώσεις και τις φιλοδοξίες σας. Όλοι είναι εξίσου σημαντικοί και ενδιαφέροντες για εμάς!

Οι Διαφορετικοί "Δρόμοι" για την Κατάκτηση του Challenge!

Ο κύριος στόχος μας, το όραμά μας, είναι ένα chatbot που όχι μόνο θα συλλέγει πληροφορίες μέσω αλληλεπίδρασης με τον πελάτη, αλλά και θα βγάζει έξυπνα συμπεράσματα. Αυτό είναι το "Level 2". Αν θέλετε να πάρετε μια ιδέα για το τι εννοούμε, μπορείτε να δείτε τα παραδείγματα που αναφέραμε για το "Level 1" (που ακολουθούν παρακάτω) για να εμπνευστείτε.

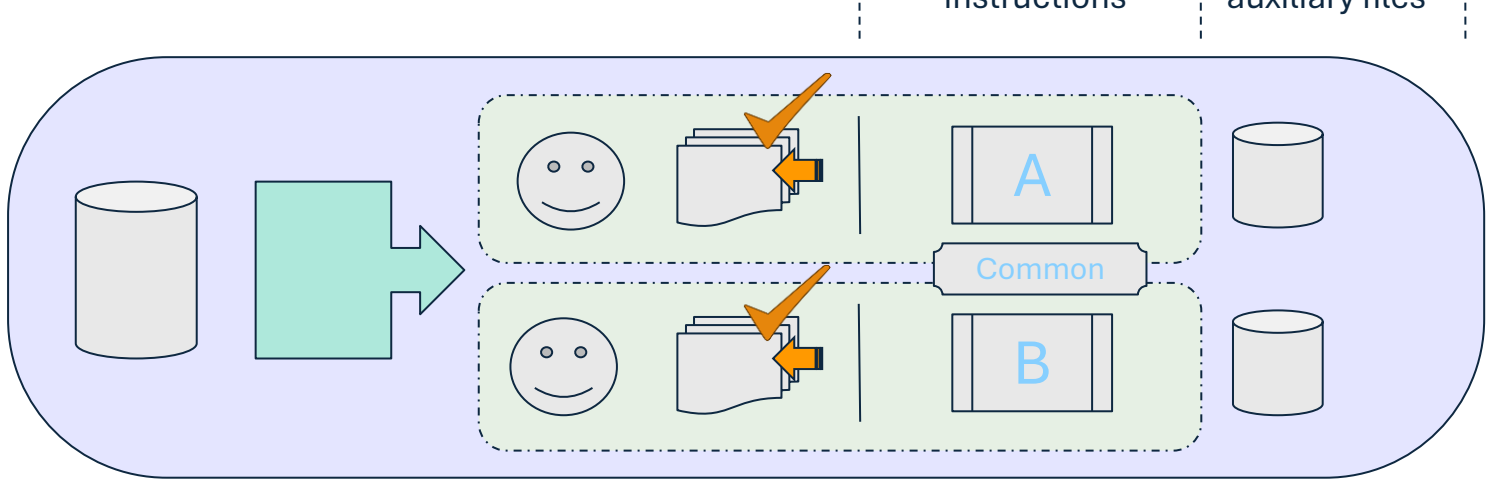
Level 1: Ο "Αναλυτής" των Διαλόγων (Για Όλους!)
Επειδή δεν θέλουμε να περιορίσουμε τη συμμετοχή σε όσους έχουν ήδη εμπειρία με chatbots, έχουμε ετοιμάσει μια έξυπνη εναλλακτική λύση! Θα σας δώσουμε:
--Έτοιμους διαλόγους σε Word: Πραγματικές συζητήσεις με πελάτες.
--Ένα συμπληρωμένο αρχείο Excel "CallReason": Αυτό δείχνει ακριβώς πώς θέλουμε να εξάγονται οι πληροφορίες από τους διαλόγους.
Ο στόχος σας στο Level 1: Να φτιάξετε έναν μηχανισμό (οποιονδήποτε, ναι, ακόμα και χωρίς τη χρήση chatbot!) που να μπορεί να κάνει extract αυτές τις πληροφορίες από τους διαλόγους, όπως ακριβώς το δείχνουμε στο Excel.
Στο Level 1 θα δώσουμε ιδιαίτερη σημασία και στις νέες ιδέες που θα μας δώσετε: Για νέες υπηρεσίες που θα μπορούσαν να προκύψουν. Για την χρήση των δεδομένων που εξάγονται από τους διαλόγους (πώς θα μπορούσαμε να τα αξιοποιήσουμε περαιτέρω;).

Level 2: Ο "Έξυπνος Συνομιλητής" Chatbot (Ο Κύριος Στόχος!)
Αυτό είναι το όραμά μας! Το Level 2 αφορά τη δημιουργία ενός πλήρους chatbot που: Αλληλεπιδρά ενεργά με τον πελάτη (όχι απλά διαβάζει έτοιμους διαλόγους). Συγκεντρώνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες μέσω της συζήτησης. Βγάζει συμπεράσματα βάσει των πληροφοριών που έχει συλλέξει (όπως αναλύσαμε προηγουμένως, π.χ., αν είναι "Fast Track" ή "Fraud").

Level 3: Ο "Φωνητικός" Chatbot (Για τους Δυνατούς Παίκτες!)
Εδώ ανεβάζουμε το επίπεδο δυσκολίας και καινοτομίας! Το Level 3 κάνει ό,τι και το Level 2, αλλά με μια κρίσιμη διαφορά:Δεν λειτουργεί μόνο μέσω γραπτού κειμένου, αλλά και με τη χρήση ΦΩΝΗΣ! Φανταστείτε τον πελάτη να μιλάει στο chatbot και εκείνο να καταλαβαίνει και να απαντά φωνητικά. Αυτό είναι το μέλλον!

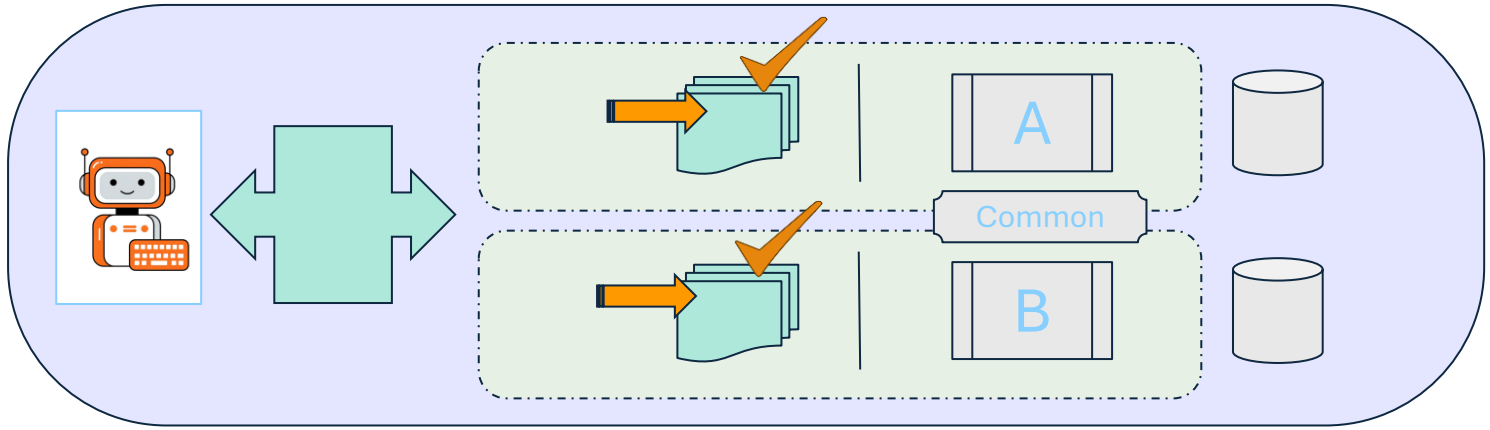
Εσείς επιλέγετε ποιον δρόμο θα ακολουθήσετε! Όλοι οι δρόμοι είναι σημαντικοί και προσφέρουν μοναδικές ευκαιρίες να δείξετε τις ικανότητές σας. Έτοιμοι να επιλέξετε την πρόκληση που σας ταιριάζει;

Level 1



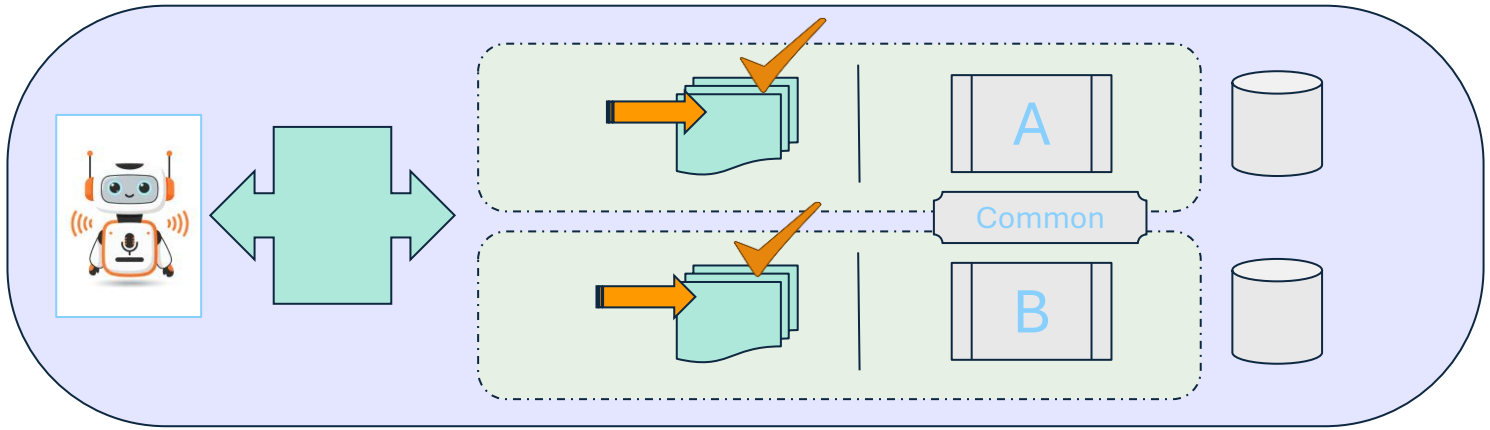
Given a volume of dialogues, the task is to create a mechanism that understands which team each dialogue belongs to. Team A is roadside assistance; Team B is accident-care. The specific data points to be extracted for each team are described in the instructions. Therefore, the first level of the challenge is to ensure:
a) That the human transcriptions are accurate.
b) To annotate additional relevant information in the records. For example, for roadside assistance, identify the correct service station (garage), and for accident-care, determine if fraud is likely.

Level 2



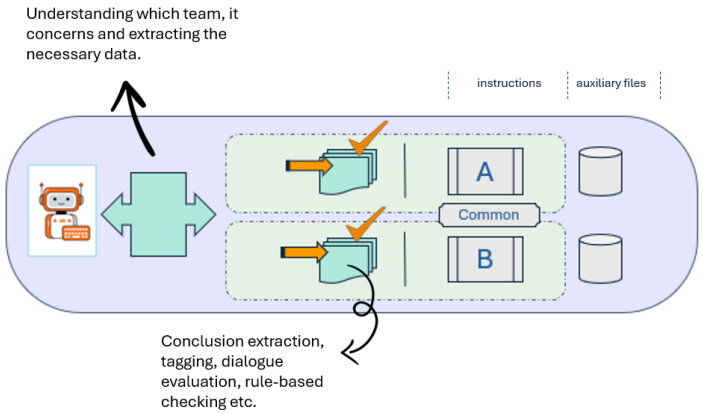
In Level 2, challenges (a) and (b) remain the same. However, instead of pre-made dialogues, there's a chatbot guiding the conversation. Therefore, you will need to create a dialogue where the chatbot extracts the necessary information for each team to complete (a) and (b).

Level 3



Level 3 is the same as Level 2, except it includes a voice chatbot that responds in the same way but through spoken conversation.

#HereForGood



Είστε έτοιμοι να φτιάξετε τον πιο ολοκληρωμένο και έξυπνο ψηφιακό βοηθό;

Καλή επιτυχία **και περιμένουμε να δούμε τις απίθανες δημιουργίες σας αλλά και τις πρωτότυπες ιδέες σας!**

Έχετε ακόμα απορίες για τις απαιτήσεις του chatbot;

Ρωτήστε άφοβα!

#HereForGood