



Brain  
Based  
Coaching

Nikoletta  
Tsotsorou

Results  
Coach

# η επιτυχία στη “γρήγορη λωρίδα” της τεχνολογίας: διαχείριση αλλαγών για καινοτομία και ανάπτυξη

---

Νικολέττα Τσοτσορού 23-01-2025

## Ειδοποίηση Πνευματικών Δικαιωμάτων

Αυτή η παρουσίαση και το περιεχόμενό της προστατεύονται από τη νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων των copyrights. Τα υλικά που παρουσιάζονται, συμπεριλαμβανομένων των διαφανειών, γραφικών και δεδομένων, αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία του παρουσιαστή και δεν επιτρέπεται η αναπαραγωγή, διανομή ή χρήση τους χωρίς ρητή άδεια.

Η μη εξουσιοδοτημένη χρήση, όπως η λήψη στιγμιότυπων οθόνης, η αντιγραφή ή η κοινοποίηση οποιουδήποτε μέρους αυτής της παρουσίασης, απαγορεύεται αυστηρά.

Εάν επιθυμείτε να αναφερθείτε ή να μοιραστείτε οποιοδήποτε υλικό, παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μου για να λάβετε την κατάλληλη άδεια.

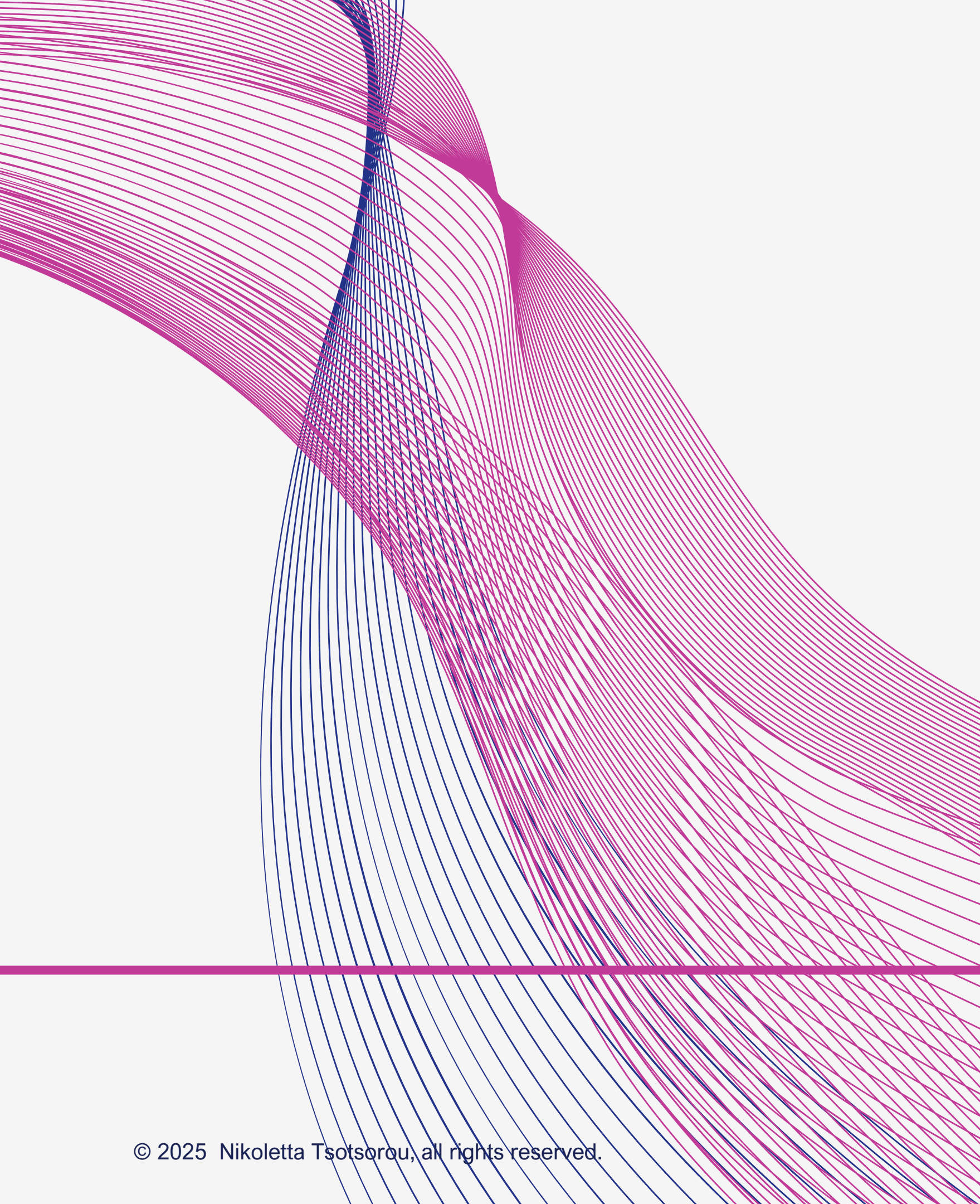
Σας ευχαριστώ για την κατανόηση και τη συνεργασία.



# δυο λόγια για μένα

- χημικός μηχανικός ΕΜΠ
- MBA Canterbury Business School του Πανεπιστημίου Kent, UK
- 25+ χρόνια εμπειρίας στον ελληνικό και πολυεθνικό χώρο,
- τοπικές και διακρατικές - διατμηματικές πολυπολιτισμικές ομάδες
- έργα που σχετίζονται με:
  - την εξωτερική ανάθεση (outsourcing),
  - την εφαρμογή εργαλείων (tools implementation) και
  - τις οργανωτικές αναδιαρθρώσεις (restructurings)
- business transformation coordinator
- προσωπική και επαγγελματική μετάβαση (transition) σε συνθήκες μετασχηματισμού (transformation)
- αποτελεσματική διαχείριση της αλλαγής (change management)
- πιστοποιημένη Results Coach από το NeuroLeadership Institute, UK & Associate Certified Coach από τη Διεθνή Ομοσπονδία Coaching





---

# οι προσδοκίες μας

- να κατανοήσουμε ότι η διαχείριση της αλλαγής
  - δεν είναι απλώς ένα εργαλείο επιβίωσης, αλλά
  - ένας επιταχυντής ανάπτυξης στον κλάδο της τεχνολογίας





40% OF COMPANIES POTENTIALLY WILL CEASE TO EXIST  
IN A MEANINGFUL WAY WITHIN 10 YEARS DUE TO FAILURE  
TO ADAPT TO DIGITAL TRANSFORMATION

JOHN CHAMBERS, FORMER CEO OF CISCO SYSTEMS



# τα τελευταία 20 χρόνια

---

- **Smartphones (2007 )** Το iPhone της Apple (2007) εισήγαγε την τεχνολογία οθόνης αφής, τα οικοσυστήματα εφαρμογών και τις συσκευές all-in-one.
- **Cloud Computing (2006 )** Η Amazon Web Services (AWS) λανσαρίστηκε το 2006, προσφέροντας κλιμακούμενους υπολογιστικούς πόρους κατά παραγγελία
- **Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και Μηχανική Μάθηση (2010s):** Siri (2011), Alexa (2014), ChatGPT (2022) άλλαξαν την αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή
- **Πλατφόρμες Κοινωνικών Μέσων (2000s):** Facebook (2004), Twitter (2006), Instagram (2010), TikTok (2016) επαναστατησαν την επικοινωνία και το μάρκετινγκ



# τα τελευταία 20 χρόνια

---

- **Internet of Things (IoT) (2010s):** Συσκευές όπως οι θερμοστάτες Nest (2011) και τα συνδεδεμένα οικοσυστήματα σπιτιού (π.χ. Amazon Echo, 2014) δημιούργησαν νέους τρόπους επικοινωνίας των συσκευών
- **Blockchain και Κρυπτονομίσματα (2009):** Το Bitcoin (2009) εισήγαγε το αποκεντρωμένο νόμισμα, ακολουθούμενο από το Ethereum (2015)
- **Υπηρεσίες Streaming και Κατ' Απαίτηση (2007):** Το Netflix πέρασε από τα DVD στο streaming (2007), ακολουθούμενο από το Spotify (2008) και τις premium υπηρεσίες του YouTube



# τα τελευταία 20 χρόνια

---

- **Αυτόνομα Οχήματα και Ηλεκτρικά Αυτοκίνητα (2010s):** Η Tesla έκανε δημοφιλή τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα με μεγάλες αυτονομίες (Model S, 2012), ενώ οι Waymo και άλλοι προχώρησαν στην τεχνολογία αυτόνομης οδήγησης
- **Απομακρυσμένη Εργασία και Εργαλεία Συνεργασίας (2020):** Εργαλεία όπως το Zoom, το Microsoft Teams και το Slack έγιναν κρίσιμα κατά την πανδημία COVID-19
- **Σύνδεση 5G (2020s):** Τα δίκτυα 5G επιτρέπουν ταχύτερη μεταφορά δεδομένων, μειωμένη καθυστέρηση και υποστήριξη IoT και έξυπνων πόλεων



# τα τελευταία 20 χρόνια

---

- το 60% με 70% όλων των προγραμμάτων οργανωτικής αλλαγής δεν επιτυγχάνουν τους στόχους τους
- τα ποσοστά αποτυχίας των πρωτοβουλιών αλλαγής οφείλονται συχνά σε παράγοντες όπως η κακή προγραμματισμένη στρατηγική, η έλλειψη υποστήριξης από τη διοίκηση και η ανεπαρκής συμμετοχή των εργαζομένων.

Harvard Business Review (HBR)





THE TRUE SCARCE COMMODITY IN BUSINESS TODAY IS  
NOT TECHNOLOGY; IT'S THE ABILITY TO TRANSFORM

SATYA NADELLA, CEO OF MICROSOFT



ένα παράξενο φαινόμενο  
η διστακτικότητα  
ορισμένων εταιρειών να  
αγκαλιάσουν πλήρως  
την τεχνολογία



- 
- η εφαρμογή νέων τεχνολογιών μπορεί να απαιτεί σημαντική χρηματοοικονομική επένδυση
  - κάποιες επιχειρήσεις ενδέχεται να μην κατανοούν πλήρως τα πιθανά οφέλη που μπορεί να φέρει η τεχνολογία στις λειτουργίες τους
  - η εισαγωγή νέων τεχνολογιών συχνά απαιτεί αλλαγές στις διαδικασίες, στους ρόλους των εργαζομένων και στα ροή εργασίας.
  - η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών συχνά απαιτεί από τους υπαλλήλους να αποκτήσουν νέες δεξιότητες ή να προσαρμόσουν τις υπάρχουσες.
  - οι επενδύσεις σε τεχνολογία ενδέχεται να είναι μερικές φορές επικίνδυνες, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για αναδυόμενες ή ταχέως εξελισσόμενες τεχνολογίες.



- 
- η εφαρμογή νέων τεχνολογιών μπορεί να απαιτεί σημαντική χρηματοοικονομική επένδυση
  - κάποιες επιχειρήσεις ενδέχεται να μην κατανοούν πλήρως τα πιθανά οφέλη που μπορεί να φέρει η τεχνολογία στις λειτουργίες τους
  - η εισαγωγή νέων τεχνολογιών ενδέχεται να απαιτήσει τις διαδικασίες, στις οποίες ρόλους έχουν οι υπαλλήλων και στα οχήματα εργασίας.
  - η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών μπορεί να απαιτεί επένδυση στην εκπαίδευση των υπαλλήλων, στην προμήθεια εξοπλισμού ή στην προσαρμογή των διαδικασιών.
  - οι επενδύσεις σε τεχνολογία ενδέχεται να είναι μερικές φορές επικίνδυνες, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για αναδυόμενες ή ταχέως εξελισσόμενες τεχνολογίες.

CHANGE  
MANAGEMENT



υπάρχουν συγκεκριμένοι  
λόγοι για τους οποίους  
αποτυγχάνουν τα  
προγράμματα  
μετασχηματισμού



- 
- εξαιτίας της έλλειψης υποστήριξης από τη διοίκηση και της αντίστασης των εργαζομένων, το 70% όλων των προγραμμάτων μεταρρυθμίσεων αποτυγχάνει.
  - μια θεμελιώδης πρόκληση με τον οργανωτικό μετασχηματισμό είναι η αδυναμία ενσωμάτωσης της τεχνολογίας. Η αποτυχία στον οργανωτικό μετασχηματισμό συμβαίνει σε ποσοστό 14% λόγω της αδυναμίας του προσωπικού και των εργαζομένων να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά την τεχνολογία.
  - οι κακώς καθορισμένοι στόχοι αποτελούν επίσης πρόβλημα. Ανεπαρκώς καθορισμένοι στόχοι ευθύνονται για το 17% των αποτυχιών στον οργανωτικό μετασχηματισμό.
  - η κακή επικοινωνία είναι επίσης μια συχνή αιτία αποτυχίας. Η έλλειψη αποτελεσματικής εσωτερικής επικοινωνίας ευθύνεται για το 20% των αποτυχιών στον οργανωτικό μετασχηματισμό.
  - ένα σοβαρό ζήτημα είναι η κακή διαχείριση έργου. Η κακή διαχείριση έργου ευθύνεται για το 32% των αποτυχιών στον οργανωτικό μετασχηματισμό.



- 
- εξαιτίας της έλλειψης υποστήριξης από τη διοίκηση και της αντίστασης των εργαζομένων, το 70% όλων των προγραμμάτων μεταρρυθμίσεων αποτυγχάνει.
  - μια θεμελιώδης πρόκληση με τον οργανωτικό μετασχηματισμό είναι η αδυναμία ενσωμάτωσης της τεχνολογίας. Η αποτυχία στον οργανωτικό μετασχηματισμό οφείλεται σε ποσοστό 14% λόγω της αδυναμίας του προσωπικού και της οργάνωσης να αξιοποιήσει αποτελεσματικά την τεχνολογία.
  - οι κακώς κείμενες επικοινωνίες αποτελούν σημαντικό όβλημα. Ανεπάρκειες και λάθη που οι ίδιοι ευθύνονται για το 17% των αποτυχιών στον οργανωτικό μετασχηματισμό.
  - η κακή επικοινωνία είναι επίσης μια συχνή αιτία αποτυχίας στον οργανωτικό μετασχηματισμό. Η κακή επικοινωνία ευθύνεται για το 20% των αποτυχιών στον οργανωτικό μετασχηματισμό.
  - η κακή διαχείριση έργου είναι επίσης μια συχνή αιτία αποτυχίας στον οργανωτικό μετασχηματισμό. Η κακή διαχείριση έργου ευθύνεται για το 32% των αποτυχιών στον οργανωτικό μετασχηματισμό.





# γενικές αρχές διαχείρισης αλλαγών



- 
- **προληπτική ανίχνευση:** αναγνώριση αναδυόμενων τάσεων και προετοιμασία για την υιοθέτησή τους νωρίς.
  - **ευθυγράμμιση ενδιαφερομένων:** εξασφάλιση υποστήριξης από τη διοίκηση, τους εργαζόμενους και τους πελάτες για τις πρωτοβουλίες αλλαγής.
  - **στρατηγική επικοινωνία:** διασφάλιση ότι όλοι οι ενδιαφερόμενοι κατανοούν τα οφέλη και την αναγκαιότητα της αλλαγής.
  - **ευελιξία και προσαρμοστικότητα:** δημιουργία οργανωτικών δομών που επιτρέπουν τη γρήγορη προσαρμογή.
  - **συνεχής μάθηση:** ενσωμάτωση μιας κουλτούρας μάθησης για να παραμείνει ο οργανισμός μπροστά σε δυναμικές βιομηχανίες.





# workshop διαχείρισης αλλαγών



# 1η μέρα





# 2η μέρα

προτεραιοποίηση  
ποιός - πότε

ελεύθερος ιδεασμός (Brainstorming)

γιορτάζουμε καθετί που ολοκληρώνουμε!

εστίαση στους "πελάτες"

διαχείριση  
"διστακτικών"  
εσωτερικών πελατών

reskilling

διαχείριση της ομάδας

ο ρόλος του manager

αλλαγή του ατόμου



οι εταιρείες που  
αποτυγχάνουν να  
επενδύσουν στην  
τεχνολογία θα  
αντιμετωπίσουν  
προκλήσεις που  
μπορούν τελικά να  
οδηγήσουν στην πτώση  
τους



- 
- αμελώντας την τεχνολογία, οι εταιρείες χάνουν ευκαιρίες να βελτιώσουν τις λειτουργίες τους, να μειώσουν το κόστος και να αυξήσουν την παραγωγικότητα
  - αναποτελεσματικές διαδικασίες μπορούν να οδηγήσουν σε καθυστερήσεις, λάθη και δυσαρέσκεια πελατών, επηρεάζοντας τελικά τη φήμη και τα οικονομικά αποτελέσματα μιας εταιρείας.
  - τεχνολογίες όπως η ανάλυση δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη και η αυτοματοποίηση επιτρέπουν στις εταιρείες να αποκτήσουν πληροφορίες, να αναπτύξουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες και να δημιουργήσουν μοναδικές εμπειρίες για τους πελάτες. Χωρίς τέτοια καινοτομία, μια εταιρεία μπορεί να δυσκολεύεται να διαφοροποιηθεί και να ικανοποιήσει τις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών.



- 
- η τεχνολογία έχει μεταμορφώσει τον τρόπο που οι εταιρείες αλληλεπιδρούν και συνδέονται με τους πελάτες τους. Διαδικτυακές πλατφόρμες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εφαρμογές για κινητά έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της επικοινωνίας και της ανάπτυξης σχέσεων με τους πελάτες.
  - οι εταιρείες που παραμελούν τις επενδύσεις σε τεχνολογία συχνά στερούνται ισχυρών μέτρων ασφαλείας, καθιστώντας τις ευάλωτες σε απειλές και παραβιάσεις δεδομένων.
  - η τεχνολογία παρέχει ευκαιρίες επεκτασιμότητας για τις επιχειρήσεις. Αξιοποιώντας το cloud computing, την αυτοματοποίηση και τις ψηφιακές υποδομές, οι εταιρείες μπορούν να επεκτείνουν τις λειτουργίες τους και την εμβέλειά τους χωρίς σημαντικές επενδύσεις πόρων.



σκεφτείτε τη  
δική σας  
εταιρεία



# διαχειρίζομαι την αλλαγή

## στόχος 1 : συνειδητοποιώ

the true scarce commodity in business today is not technology; it's the ability to transform

## στόχος 2: αντιμετωπίζω

- τη διστακτικότητα των εταιρειών να αγκαλιάσουν πλήρως την τεχνολογία
- τους λόγους για τους οποίους αποτυγχάνουν τα προγράμματα μετασχηματισμού

## στόχος 3: υποστηρίζω

χρησιμοποιώ τη μεθοδολογία του change management για να υποστηρίξω τους πελάτες μου να μεγιστοποιήσουν την απόδοση της επένδυσής τους στην τεχνολογία



# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

<https://www.linkedin.com/in/nikoletta-tsotsorou/>



<https://calendly.com/ntsotsorou/60min>



[www.knowthyselfcoaching.space](http://www.knowthyselfcoaching.space)



[nikoletta\\_call@outlook.com](mailto:nikoletta_call@outlook.com)



+306942476282

